

Můj ideální klient

PROFIL

CO HO TRÁPÍ?

S čím mu  
mohu  
pomoci?

Pavla je 38 let, bydlí ve velkoměstě, je teprve rok vdaná. Po svatbě se přestěhovala do města, odkud pocházel její manžel. Vystudovala vysokou školu a má za sebou dlouholetou zaměstnaneckou historii. Kvůli změně bydliště musela ukončit své zaměstnání, ve kterém působila více než 12 let. Kdyby zde zůstala, musela by každý den dojíždět víc než 50 kilometrů tam a zpátky, což se jí nechtělo. Tuto změnu celkem uvítala, protože už si několik let říkala, že by měla zkusit něco nového, nikdy ale nenašla dostatek odvahy, aby dala výpověď. Teď ji životní okolnosti k této změně dopomohly.

Rozhodla se, že si dá pracovní pár měsíců volnější režim: bude učit na živnostenský list nějakých pár hodin jazyků, které vystudovala a mezitím se bude rozhlížet po nějakém vhodném zaměstnání. Nejraději by se sice pustila do podnikání, na to si ale zatím netroufá, protože to je moc velká zodpovědnost a také se bojí, že by nedokázala vydělat dostatečné množství peněz.

V budoucnosti by ale podnikala ráda, takže zatím aspoň jen sleduje různé programy a online kurzy určené pro začínající podnikatele. Když ale pozoruje příběhy jednotlivých žen - podnikatelek, připadá jí tento svět trochu povrchní a cizí. Zdá se jí, že je to hodně jen o penězích a o tom být vidět na sociálních sítích. Ona není ten typ, takže kdoví, jak to s tím podnikáním nakonec bude.

Pavla ve volném čase moc ráda čte - zajímá se o psychologii, psychoterapii, o umění, ale i o ekonomii, baví ji sledovat různé start-upy. Za knihy utratí spoustu peněz. Je přemýšlivá a u každého tématu se vždy snaží jít do hloubky. Když ji zaujme nějaký autor, je schopna od něj přečíst všechny knihy, které napsal. Připadá si jako taková houba, která nasává, kde je co zajímavého. Baví ji souvislosti.

Pavla chodí také ráda do divadla, sice ne často, párkrát do roka, ale když už jde, užije si to. Obdivuje umělce. Teprve teď v dospělosti dokáže ocenit sílu umění. Když byla mladší, myslela si, že jsou to všechno spíš jen komedianti. Teď ale začíná chápat, že umění je o práci, o přemýšlení, o hledání a o odvaze prezentovat autenticky životně důležitá témata.

Mezi její dary patří, že se dokáže nadchnout téměř pro cokoliv. Stejně tak, když něco učí nebo dělá s ostatními lidmi, dokáže své nadšení přenést na ně. Umí také ve druhých lidech vidět jejich skrytý potenciál - často v nich vidí to, co oni sami v sobě vidět nejsou schopni. Stinnou stránkou tohoto daru je ale to, že vlastně pořádně neví, kde je pracovní její pravé místo. V jakém oboru. V jaké pozici.

Nemá ráda povrchní lidi, proto taky nemá široký okruh přátel. Je spíš introvert, takže miluje ticho, přírodu a dlouhé procházky lesem. Ráda vede dlouhé a hluboké rozhovory se svým manželem.

Na druhé straně ji ale baví dělat různé projekty pro lidi - pořádat koncerty, umělecké akademie, oslavy, baví ji, když je všechno dobře zorganizováno a lidé mají vše, co potřebují, když se na akci cítí dobře. Často

si říká, že kdyby měla víc peněz, zařídila by pro lidi to nebo ono, uvažuje ve velkém a vidí příležitosti, kde by se dalo co opravit, vybudovat.

Pokud jde o její životní vizi, stále ji hledá. Ráda by, aby její život obohatil co největší počet lidí. Trochu trpí tím, že je to většinou ona, kdo je tu pro druhé lidi, ale schází jí nějaký mentor, lídr, někdo silnější a zkušenější než ona, kdo by ji vedl.

Uvnitř hluboko v sobě ví, že její životní poslání je širší a přesahuje hranice jejího manželství a její rodiny.

Uvažuje o tom, že půjde ještě studovat. Slibuje si od toho, že vstoupí do nového prostředí, pozná nové lidi, kteří už v životě něco dokázali, někam to dotáhli. Možná najde své životní vzory v univerzitním prostředí.

Touží najít TO NĚCO, co by dalo jejímu životu jasnou kotvu, ale také jasné nasměrování. Je jí jasné, že její práce souvisí s jejím posláním a životním povoláním a že být manželkou a matkou je jen jedna - sice podstatná, ale ne jediná - součást toho všeho.

**A tímto stylem pokračujte, až zaplníte dvě A4 stránky - NEMUSÍTE TO NAPSAT BĚHEM JEDNOHO ODPOLEDNE. KLIDNĚ SE K TEXTU VRAŤTE, DOPISUJTE, MAŽTE, PŘEPISUJTE...až pak budete psát jakýkoliv text pro svého ideálního klienta, až ho budete HLEDAT, použijete jeho jazyk, jeho styl vyjadřování, dotknete se jeho bolavých míst, a tím s ním za-rezonujete. A ejhle - ten člověk se najednou VYNOŘÍ a bude tu stát před vámi! 😊**